

## COM HA DE SER LA PERSONA EMPRENEDORA AVUI DIA

### **Sumari**

1. *Introducció*
2. *Característiques sociodemogràfiques*
3. *Trets de personalitat*
4. *Habilitats personals*
5. *Motivacions*
6. *L'ésser humà: emprenedor per naturalesa*

## 1. Introducció

Definir el nou perfil de la persona emprenedora és una tasca que preocupar als professionals dels recursos humans i de la creació d'empreses. Com en totes les polèmiques, hi ha gent partidària d'unes característiques pròpies que no tenen res a veure amb les de la societat industrial anterior.

Hi ha altra gent, però, que opina que les característiques de la persona emprenedora són les mateixes independentment del moment històric en que desenvolupin la seva activitat.

Entre una posició i l'altra hi ha un gran ventall de matisos i posicions.

Nosaltres hem dividit aquest informe sobre l'emprenedor d'avui en quatre grans àrees:

- ✓ Característiques sociodemogràfiques,
- ✓ Trets de personalitat que són inherents a la naturalesa de l'emprenedor com a persona,
- ✓ Habilitats personals que es poden aprendre,
- ✓ Motivacions que els porten a autoocupar-se

## 2. Característiques sociodemogràfiques

Normalment, en un apartat com aquest es citarien les estadístiques i s'oferiria un garbuix de xifres sobre origen, edat, nivell socioeconòmic i sexe. Però, donat que les fonts d'informació utilitzades no es refereixen a un sòl àmbit geogràfic i que el què es pretén és mostrar una tendència general que no ha de ser excloent, hem optat per oferir-vos aquella informació en la que coincideixen les fonts consultades.

La majoria de persones emprenedores d'avui:

- ✓ Té menys de 40 anys
- ✓ Prové majoritàriament de ciutats
- ✓ És, principalment, un home, tot i el increment que les dones estant tenint en el col·lectiu de gent que crea empreses

No s'especifica cap nivell socioeconòmic determinat en les fonts consultades, però el fet que la majoria d'empreses siguin creades per persones amb titulació superior ens permeten pensar que es tracta d'un origen si més no de nivell mitjà o mitjà-alt.

## 3. Trets de personalitat

Recollim aquí un llistat dels trets de personalitat que els experts consideren que ha de tenir la persona emprenedora, i que haurien de ser inherents a la seva personalitat, el que fa que siguin més difícils d'aprendre o de desenvolupar.

- ✓ Adaptabilitat o capacitat d'assimilació dels canvis
- ✓ Ambició
- ✓ Assumpció de riscos
- ✓ Autoestima



- ✓ Capacitat de sacrifici
- ✓ Competitivitat
- ✓ Coneixement d'un mateix com a persona
- ✓ Confiança en sí i en el que fa
- ✓ Curiositat
- ✓ Decisió
- ✓ Flexibilitat
- ✓ Lideratge (no com a coneixement de tècniques o posició intrínseca de direcció dins d'una organització)
- ✓ Honestedat
- ✓ Iniciativa
- ✓ Persistència
- ✓ Proactivitat
- ✓ Respecte per l'altra gent
- ✓ Responsabilitat
- ✓ Visió de futur realista, optimista i creativa

#### **4. Habilitats personals**

Entenem per habilitats personals aquelles habilitats que qualsevol pot aprendre o desenvolupar, fins i tot, en l'edat adulta. Podem agrupar aquestes habilitats, que es poden assolir ja sigui a través de la formació com de l'experiència, en quatre grans grups: habilitats comunicatives, capacitats de gestió, habilitats per a organitzar i habilitats per conèixer i aprofitar l'entorn.

##### ✓ **Habilitats comunicatives**

La persona emprenedora d'avui, d'ahir i de sempre ha de ser capaç de comunicar, si més no, el seu projecte. I ha de poder ser capaç de negociar amb empreses proveïdores de qualsevol tipus. Disposar d'**aptituds negociadores** i de **tècniques de comunicació persuasives** són dues habilitats necessàries en qualsevol moment. Però la globalització dels mercats ha fet que les empreses necessitin arribar molt més lluny que abans, això fa que les persones emprenedores hagin de ser capaces de **generar xarxes de recolzament** per arribar fins allà on sigui necessari i que sovint el **coneixement d'idiomes** es converteixi en un element necessari per les persones emprenedores.

##### ✓ **Capacitats de gestió**

En aquest grup hi inclouríem un seguit d'habilitats i coneixements que es poden obtenir a través de l'**experiència** empresarial directa o propera, d'una **formació** específica per a la gestió i/o posada en marxa d'una empresa. També aquells coneixements de caire més tècnic, directiu o relacionat amb el sector d'activitat en el que es pretén desenvolupar l'empresa a crear.

Estaríem parlant de la **capacitat de pensar i de resoldre diferents temes alhora**, de disposar de **coneixements globals del funcionament d'una empresa** o de disposar d'una **visió de l'estratègia de negoci** (fixar objectius i avaluar-los, ser capaç de preveure la viabilitat d'un projecte, etc.).

#### ✓ **Habilitats per a organitzar**

Es tracta d'un grup d'habilitats que, a primera vista, pot semblar destinat només a persones emprenedores que estan disposades a generar estructures complexes amb molt personal, però en la societat del coneixement, les habilitats per a organitzar no es circumscriuen només a l'àmbit de l'empresa, sinó que són útils per a les relacions amb clients, proveïdors i l'entorn de l'empresa.

Fonamentalment es tractaria de la capacitat de **desenvolupar i gestionar un equip de treball** i no necessàriament exercint-ne el lideratge, sinó sovint en peu d'igualtat amb d'altres microemprenedores; de **tècniques de planificació i organització** del treball i del temps; i de la capacitat de desenvolupar les habilitats per **analitzar la realitat interna de l'empresa** (estructura, gestió del coneixement, etc.).

#### ✓ **Habilitats per conèixer i aprofitar l'entorn**

Tot i que sempre ha estat important conèixer l'entorn en el que es mou la persona emprenedora, la societat del coneixement i la implantació de les noves tecnologies han provocat un canvi important en la capacitat de rebre informació sobre l'entorn. Mai s'havia tingut tanta informació com ara, però és ara, en mig d'aquest excés d'informació, quan s'assegura que hi ha molts canvis i que no es coneix suficientment l'entorn per què és molt canviant.

La primera habilitat d'aquest grup és la **capacitat de seleccionar i sintetitzar la informació** que rebem per tal de convertir-la en coneixement útil per a nosaltres i les necessitats que tenim com a persones emprenedores. Per desenvolupar aquesta capacitat, cal un bon **coneixement dels nous recursos tecnològics** que, dia a dia, van apareixent al mercat. Saber navegar per Internet amb brúixola, és a dir, tenint sempre clar el que busquem; saber gestionar les bases de dades pròpies d'un negoci; o saber llegir les estadístiques que ens ofereixen els "servidors" on allotgem la nostra pàgina web és fonamental en l'oceà informatiu actual.

I, per a fer-ho, sembla bo disposar d'una **base formativa sòlida i multidisciplinària o polivalent**, que s'assegura que ha de ser universitària, però que, en molts casos, és autodidacta i fonamentada en la curiositat.

El que cal, diuen els experts del sector, és poder disposar de la informació que ens permeti tenir una **visió de l'entorn econòmic i empresarial** útil, novament pels nostres interessos i per saber com respira el mercat, quines aliances hi ha i com es mouen els nostres companys de viatge, la nostra competència.



## 5. Motivacions

Podríem dir que ja sabem quin és el perfil ideal i potser se'ns fa una muntanya haver de tenir, haver de saber, haver de ser tantes coses alhora, però, la persona emprenedora que es decideix per establir-se pel seu compte, té unes motivacions que el porten a moure's cap al món de l'autoocupació. Intentant ser exhaustius i fent una relació alfabètica de les causes, podríem dir que la persona emprenedora d'avui, d'ahir i de sempre sovint es mou per:

- ✓ Poder treballar amb la parella, amb els pares, amb la descendència, amb les persones amb qui es treballa, etc.
- ✓ Ser independent i obtenir capacitat de decisió, de reconeixement social o millorar el seu estatus social
- ✓ Augmentar el nivell de renda personal
- ✓ No trobar feina en el mercat laboral i decidir-se a aprofitar les seves qualitats treballant per ell mateix
- ✓ Oferir més o millors oportunitats a la descendència
- ✓ Plantejar un projecte sorgit com a spin-off d'una empresa mare que l'ajuda a prendre la decisió i participa en el seu desenvolupament
- ✓ Posar en pràctica una idea empresarial com a fórmula de realització personal
- ✓ Romandre o establir-se en un lloc geogràfic on la persona emprenedora es troba bé o que li agrada
- ✓ Solucionar una situació personal, ja sigui provocada per dificultats professionals, afectives o de qualsevol altra mena
- ✓ Tradició familiar
- ✓ Entre d'altres.

## 6. L'ésser humà: Empren per naturalesa

Acabem aquí aquest recull de trets, característiques, habilitats i motivacions de la persona emprenedora de la mà d'un senyor que es diu Pedro Flores i que, en un d'aquests documents gratuïts que circulen per la xarxa, ens diu que l'ésser humà és emprenedor per naturalesa. Aquest autor assegura que les persones estan dotades d'habilitats o capacitats per a iniciar accions o activitats que li suposin mantenir el seu nivell de vida, desenvolupar-se i arribar a quotes de major benestar. Aquestes habilitats constitueixen un patrimoni o herència pròpies de l'espècie, mitjançant les quals l'home ha desenvolupat la societat humana, amb tots els seus defectes i virtuts. L'autor segueix desenvolupant aquest tema, però nosaltres ens quedem aquí per donar-li la raó, tot preguntant: no busquem sempre el millor per nosaltres?; no intentem sempre estar el millor possible per viure?

Si les respostes que has donat a aquestes dues preguntes són positives, tu també tens la llavor emprenedora dins teu.

Elaborat a partir de les següents fonts d'informació:

- *Planificación García; "El factor humà davant el canvi digital" a Noves tecnologies a la teva empresa dins la web de Barcelonanetactiva.*
- *Javier Rey; "El nuevo perfil del emprendedor ideal" a Baquia.com.*
- *"Conceptos fundamentales: El emprendedor" a Ventanilla Única Empresarial Virtual. (<http://www.vue.es/>)*
- *A. M. González; "Así es el joven empresario" a El Comercio Digital.*
- *L'apartat d'idea de la web <http://www.autoocupacio.org>*

---

El Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya i Barcelona Activa SAU SPM vetllaran per assegurar l'exactitud i fidelitat d'aquesta informació i de les dades contingudes en els informes.

Aquests informes es publiquen per proporcionar informació general. El Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya i Barcelona Activa SAU SPM no acceptaran sota cap circumstància cap responsabilitat per pèrdues, danys o perjudicis o d'altres decisions empresarials basades en dades o informacions que es puguin extreure d'aquest informe.